



## **RASSEGNA STAMPA**



**IV CAMPAGNA SICUREZZA STRADALE**

---

**la Repubblica.it**

---

DATA / DATE	13/02/2012
TESTATA / PUBLICATION	REPUBBLICA.IT
PERIODICITÀ / ISSUED	QUOTIDIANO (VERSIONE WEB)
DIFFUSIONE / CIRCULATION	N.D.
LETTORI / READERSHIP	48.171.000 VISITE AL MESE

## Al via la quarta edizione della campagna TrasporTiAmo

E' la campagna per la sicurezza stradale, giunta alla quarta edizione, promossa dal Comitato centrale dell'Albo degli autotrasportatori che vedrà i veicoli pesanti portare il messaggio sulle nostre strade



Il trasporto su gomma è attualmente il mezzo più utilizzato per la movimentazione delle merci e per rendersene conto basta osservare la quantità di camion e furgoni che percorrono quotidianamente la nostra rete stradale. E' naturale quindi che in tema di sicurezza stradale anche il trasporto pesante offra il proprio contributo visto anche il trend positivo che, dal 1991 ad oggi, ha fatto registrare quasi il dimezzamento delle vittime degli incidenti con il coinvolgimento di veicoli industriali (da 502 a 268; -46,6%). Così torna l'appuntamento con "TrasporTiAmo", la campagna per la sicurezza stradale, giunta alla quarta edizione, promossa dal

Comitato centrale dell'Albo degli autotrasportatori e presentata dal presidente dell'Albo, Bruno Amoroso: "La campagna si rivolge questa volta al grande pubblico - e non solo agli operatori del settore - puntando su uno slogan, "Guidati dalla passione", che coniuga professione e sentimenti, per sottolineare il mondo di valori che accomuna gli autotrasportatori, con il loro impegno fatto di sacrificio e responsabilità, alla gente comune, che dal trasporto delle merci trae quotidianamente benefici.

Le strade, diventano e vengono percepite più sicure non solo se ci sono maggiori controlli, ma anche se in tutti gli utenti è radicato il senso del rispetto reciproco, ponendosi alla guida in stato di perfetta salute e coscienza, conoscendo leggi e regolamenti, avendo assoluta padronanza del mezzo di trasporto condotto. Da questo punto di vista l'autotrasportatore può rappresentare un esempio da imitare, assumendo un ruolo di promotore di buone pratiche anche attraverso la diffusione della cultura della strada e del valore del rispetto per la propria vita e quella altrui. La IV campagna per la sicurezza dell'autotrasporto mette in campo una serie di iniziative".

Sulle nostre strade circoleranno quindi 300 veicoli di grandi aziende italiane, brandizzati sul retro dal logo della campagna "TrasporTiAmo" portando così il messaggio sulla rete viaria.

Trenta mezzi saranno invece trasformati in opere d'arte in movimento, grazie alle aziende di settore che offriranno i propri veicoli sui quali un gruppo di giovani artisti rappresenterà su tela il proprio ideale di sicurezza stradale.



E poi ancora le cartoline "TrasporTiAmo" saranno distribuite nelle grandi città, soprattutto ai giovani che frequentano i locali serali, con un focus sulla sicurezza stradale nel rientro a casa.

Anche il web accoglierà i messaggi "TrasporTiAmo" con una diffusione "virale", a partire dal sito ufficiale della campagna che, tra l'altro, conterrà tutte le informazioni aggiornate sulle attività e le iniziative in corso.

Il messaggio della campagna arriverà anche via etere con emittenti selezionate, che andranno ad aggiungersi ad Isoradio, e si rivolgeranno a un target particolarmente giovane, dinamico e curioso, ricalcando quelle che sono le necessità di diffusione virale della comunicazione.

Infine, attraverso il cinema e le fiction Tv, la campagna raggiungerà le case di tutti gli italiani sfruttando il potenziale comunicativo offerto dal piccolo e grande schermo.

Insomma lo stereotipo del camionista "brutto, sporco e cattivo" è ormai lontano dall'immaginario collettivo e anche i "bisonti" della strada scendono in campo per promuovere la sicurezza stradale. (m. r.)

13 febbraio 2012

DATA / DATE	14/02/2012
TESTATA / PUBLICATION	FIRENZE.REPUBBLICA.IT
PERIODICITÀ / ISSUED	QUOTIDIANO (VERSIONEWEB)
DIFFUSIONE / CIRCULATION	N.D.
LETTORI / READERSHIP	N.D.

## la Repubblica **FIRENZE.it** MOTORI

### Al via la quarta edizione della campagna TrasporTiAmo



Il trasporto su gomma è attualmente il mezzo più utilizzato per la movimentazione delle merci e per rendersene conto basta osservare la quantità di camion e furgoni che percorrono quotidianamente la nostra rete stradale. E' naturale quindi che in tema di sicurezza stradale anche il trasporto pesante offra il proprio contributo visto anche il trend positivo che, dal 1991 ad oggi, ha fatto registrare quasi il dimezzamento delle vittime degli incidenti con il coinvolgimento di veicoli industriali (da 502 a 268; -46,6%). Così torna l'appuntamento

con "TrasporTiAmo", la campagna per la sicurezza stradale, giunta alla quarta edizione, promossa dal Comitato centrale dell'Albo degli autotrasportatori e presentata dal presidente dell'Albo, Bruno Amoroso:

"La campagna si rivolge questa volta al grande pubblico - e non solo agli operatori del settore - puntando su uno slogan, "Guidati dalla passione", che coniuga professione e sentimenti, per sottolineare il mondo di valori che accomuna gli autotrasportatori, con il loro impegno fatto di sacrificio e responsabilità, alla gente comune, che dal trasporto delle merci trae quotidianamente benefici.

Le strade, diventano e vengono percepite più sicure non solo se ci sono maggiori controlli, ma anche se in tutti gli utenti è radicato il senso del rispetto reciproco, ponendosi alla guida in stato di perfetta salute e coscienza, conoscendo leggi e regolamenti, avendo assoluta padronanza del mezzo di trasporto condotto. Da questo punto di vista l'autotrasportatore può rappresentare un esempio da imitare, assumendo un ruolo di promotore di buone pratiche anche attraverso la diffusione della cultura della strada e del valore del rispetto per la propria vita e quella altrui. La IV campagna per la sicurezza dell'autotrasporto mette in campo una serie di iniziative".

Sulle nostre strade circoleranno quindi 300 veicoli di grandi aziende italiane, brandizzati sul retro dal logo della campagna "TrasporTiAmo" portando così il messaggio sulla rete viaria.



Trenta mezzi saranno invece trasformati in opere d'arte in movimento, grazie alle aziende di settore che offriranno i propri veicoli sui quali un gruppo di giovani artisti rappresenterà su tela il proprio ideale di sicurezza stradale.

E poi ancora le cartoline "TrasporTiAmo" saranno distribuite nelle grandi città, soprattutto ai giovani che frequentano i locali serali, con un focus sulla sicurezza stradale nel rientro a casa.

Anche il web accoglierà i messaggi "TrasporTiAmo" con una diffusione "virale", a partire dal sito ufficiale della campagna che, tra l'altro, conterrà tutte le informazioni aggiornate sulle attività e le iniziative in corso.

Il messaggio della campagna arriverà anche via etere con emittenti selezionate, che andranno ad aggiungersi ad Isoradio, e si rivolgeranno a un target particolarmente giovane, dinamico e curioso, ricalcando quelle che sono le necessità di diffusione virale della comunicazione.

Infine, attraverso il cinema e le fiction Tv, la campagna raggiungerà le case di tutti gli italiani sfruttando il potenziale comunicativo offerto dal piccolo e grande schermo. Insomma lo stereotipo del camionista "brutto, sporco e cattivo" è ormai lontano dall'immaginario collettivo e anche i "bisonti" della strada scendono in campo per promuovere la sicurezza stradale. (m. r.)

*(14 febbraio 2012)*

DATA / DATE	14/02/2012
TESTATA / PUBLICATION	GENOVA.REPUBBLICA.IT
PERIODICITÀ / ISSUED	QUOTIDIANO (VERSIONEWEB)
DIFFUSIONE / CIRCULATION	N.D.
LETTORI / READERSHIP	N.D.

## la Repubblica **GENOVA.it** MOTORI

### Al via la quarta edizione della campagna TrasporTiAmo



Il trasporto su gomma è attualmente il mezzo più utilizzato per la movimentazione delle merci e per rendersene conto basta osservare la quantità di camion e furgoni che percorrono quotidianamente la nostra rete stradale. E' naturale quindi che in tema di sicurezza stradale anche il trasporto pesante offra il proprio contributo visto anche il trend positivo che, dal 1991 ad oggi, ha fatto registrare quasi il dimezzamento delle vittime degli incidenti con il coinvolgimento di veicoli industriali (da 502 a 268; -46,6%). Così torna l'appuntamento

con "TrasporTiAmo", la campagna per la sicurezza stradale, giunta alla quarta edizione, promossa dal Comitato centrale dell'Albo degli autotrasportatori e presentata dal presidente dell'Albo, Bruno Amoroso:

"La campagna si rivolge questa volta al grande pubblico - e non solo agli operatori del settore - puntando su uno slogan, "Guidati dalla passione", che coniuga professione e sentimenti, per sottolineare il mondo di valori che accomuna gli autotrasportatori, con il loro impegno fatto di sacrificio e responsabilità, alla gente comune, che dal trasporto delle merci trae quotidianamente benefici.

Le strade, diventano e vengono percepite più sicure non solo se ci sono maggiori controlli, ma anche se in tutti gli utenti è radicato il senso del rispetto reciproco, ponendosi alla guida in stato di perfetta salute e coscienza, conoscendo leggi e regolamenti, avendo assoluta padronanza del mezzo di trasporto condotto. Da questo punto di vista l'autotrasportatore può rappresentare un esempio da imitare, assumendo un ruolo di promotore di buone pratiche anche attraverso la diffusione della cultura della strada e del valore del rispetto per la propria vita e quella altrui. La IV campagna per la sicurezza dell'autotrasporto mette in campo una serie di iniziative".

Sulle nostre strade circoleranno quindi 300 veicoli di grandi aziende italiane, brandizzati sul retro dal logo della campagna "TrasporTiAmo" portando così il messaggio sulla rete viaria.



Trenta mezzi saranno invece trasformati in opere d'arte in movimento, grazie alle aziende di settore che offriranno i propri veicoli sui quali un gruppo di giovani artisti rappresenterà su tela il proprio ideale di sicurezza stradale.

E poi ancora le cartoline "TrasporTiAmo" saranno distribuite nelle grandi città, soprattutto ai giovani che frequentano i locali serali, con un focus sulla sicurezza stradale nel rientro a casa.

Anche il web accoglierà i messaggi "TrasporTiAmo" con una diffusione "virale", a partire dal sito ufficiale della campagna che, tra l'altro, conterrà tutte le informazioni aggiornate sulle attività e le iniziative in corso.

Il messaggio della campagna arriverà anche via etere con emittenti selezionate, che andranno ad aggiungersi ad Isoradio, e si rivolgeranno a un target particolarmente giovane, dinamico e curioso, ricalcando quelle che sono le necessità di diffusione virale della comunicazione.

Infine, attraverso il cinema e le fiction Tv, la campagna raggiungerà le case di tutti gli italiani sfruttando il potenziale comunicativo offerto dal piccolo e grande schermo. Insomma lo stereotipo del camionista "brutto, sporco e cattivo" è ormai lontano dall'immaginario collettivo e anche i "bisonti" della strada scendono in campo per promuovere la sicurezza stradale. (m. r.)

*(14 febbraio 2012)*

DATA / DATE	14/02/2012
TESTATA / PUBLICATION	MILANO.REPUBBLICA.IT
PERIODICITÀ / ISSUED	QUOTIDIANO (VERSIONEWEB)
DIFFUSIONE / CIRCULATION	N.D.
LETTORI / READERSHIP	N.D.

## la Repubblica **MILANO.it** MOTORI

### Al via la quarta edizione della campagna TrasporTiAmo



Il trasporto su gomma è attualmente il mezzo più utilizzato per la movimentazione delle merci e per rendersene conto basta osservare la quantità di camion e furgoni che percorrono quotidianamente la nostra rete stradale. E' naturale quindi che in tema di sicurezza stradale anche il trasporto pesante offra il proprio contributo visto anche il trend positivo che, dal 1991 ad oggi, ha fatto registrare quasi il dimezzamento delle vittime degli incidenti con il coinvolgimento di veicoli industriali (da 502 a 268; -46,6%). Così torna l'appuntamento

con "TrasporTiAmo", la campagna per la sicurezza stradale, giunta alla quarta edizione, promossa dal Comitato centrale dell'Albo degli autotrasportatori e presentata dal presidente dell'Albo, Bruno Amoroso:

"La campagna si rivolge questa volta al grande pubblico - e non solo agli operatori del settore - puntando su uno slogan, "Guidati dalla passione", che coniuga professione e sentimenti, per sottolineare il mondo di valori che accomuna gli autotrasportatori, con il loro impegno fatto di sacrificio e responsabilità, alla gente comune, che dal trasporto delle merci trae quotidianamente benefici.

Le strade, diventano e vengono percepite più sicure non solo se ci sono maggiori controlli, ma anche se in tutti gli utenti è radicato il senso del rispetto reciproco, ponendosi alla guida in stato di perfetta salute e coscienza, conoscendo leggi e regolamenti, avendo assoluta padronanza del mezzo di trasporto condotto. Da questo punto di vista l'autotrasportatore può rappresentare un esempio da imitare, assumendo un ruolo di promotore di buone pratiche anche attraverso la diffusione della cultura della strada e del valore del rispetto per la propria vita e quella altrui. La IV campagna per la sicurezza dell'autotrasporto mette in campo una serie di iniziative".

Sulle nostre strade circoleranno quindi 300 veicoli di grandi aziende italiane, brandizzati sul retro dal logo della campagna "TrasporTiAmo" portando così il messaggio sulla rete viaria.



Trenta mezzi saranno invece trasformati in opere d'arte in movimento, grazie alle aziende di settore che offriranno i propri veicoli sui quali un gruppo di giovani artisti rappresenterà su tela il proprio ideale di sicurezza stradale.

E poi ancora le cartoline "TrasporTiAmo" saranno distribuite nelle grandi città, soprattutto ai giovani che frequentano i locali serali, con un focus sulla sicurezza stradale nel rientro a casa.

Anche il web accoglierà i messaggi "TrasporTiAmo" con una diffusione "virale", a partire dal sito ufficiale della campagna che, tra l'altro, conterrà tutte le informazioni aggiornate sulle attività e le iniziative in corso.

Il messaggio della campagna arriverà anche via etere con emittenti selezionate, che andranno ad aggiungersi ad Isoradio, e si rivolgeranno a un target particolarmente giovane, dinamico e curioso, ricalcando quelle che sono le necessità di diffusione virale della comunicazione.

Infine, attraverso il cinema e le fiction Tv, la campagna raggiungerà le case di tutti gli italiani sfruttando il potenziale comunicativo offerto dal piccolo e grande schermo. Insomma lo stereotipo del camionista "brutto, sporco e cattivo" è ormai lontano dall'immaginario collettivo e anche i "bisonti" della strada scendono in campo per promuovere la sicurezza stradale. (m. r.)

*(14 febbraio 2012)*

DATA / DATE	14/02/2012
TESTATA / PUBLICATION	NAPOLI.REPUBBLICA.IT
PERIODICITÀ / ISSUED	QUOTIDIANO (VERSIONEWEB)
DIFFUSIONE / CIRCULATION	N.D.
LETTORI / READERSHIP	N.D.

## la Repubblica **NAPOLI.it** MOTORI

### Al via la quarta edizione della campagna TrasporTiAmo



Il trasporto su gomma è attualmente il mezzo più utilizzato per la movimentazione delle merci e per rendersene conto basta osservare la quantità di camion e furgoni che percorrono quotidianamente la nostra rete stradale. E' naturale quindi che in tema di sicurezza stradale anche il trasporto pesante offra il proprio contributo visto anche il trend positivo che, dal 1991 ad oggi, ha fatto registrare quasi il dimezzamento delle vittime degli incidenti con il coinvolgimento di veicoli industriali (da 502 a 268; -46,6%). Così torna l'appuntamento

con "TrasporTiAmo", la campagna per la sicurezza stradale, giunta alla quarta edizione, promossa dal Comitato centrale dell'Albo degli autotrasportatori e presentata dal presidente dell'Albo, Bruno Amoroso:

"La campagna si rivolge questa volta al grande pubblico - e non solo agli operatori del settore - puntando su uno slogan, "Guidati dalla passione", che coniuga professione e sentimenti, per sottolineare il mondo di valori che accomuna gli autotrasportatori, con il loro impegno fatto di sacrificio e responsabilità, alla gente comune, che dal trasporto delle merci trae quotidianamente benefici.

Le strade, diventano e vengono percepite più sicure non solo se ci sono maggiori controlli, ma anche se in tutti gli utenti è radicato il senso del rispetto reciproco, ponendosi alla guida in stato di perfetta salute e coscienza, conoscendo leggi e regolamenti, avendo assoluta padronanza del mezzo di trasporto condotto. Da questo punto di vista l'autotrasportatore può rappresentare un esempio da imitare, assumendo un ruolo di promotore di buone pratiche anche attraverso la diffusione della cultura della strada e del valore del rispetto per la propria vita e quella altrui. La IV campagna per la sicurezza dell'autotrasporto mette in campo una serie di iniziative".

Sulle nostre strade ciroleranno quindi 300 veicoli di grandi aziende italiane, brandizzati sul retro dal logo della campagna "TrasporTiAmo" portando così il messaggio sulla rete viaria.



Trenta mezzi saranno invece trasformati in opere d'arte in movimento, grazie alle aziende di settore che offriranno i propri veicoli sui quali un gruppo di giovani artisti rappresenterà su tela il proprio ideale di sicurezza stradale.

E poi ancora le cartoline "TrasporTiAmo" saranno distribuite nelle grandi città, soprattutto ai giovani che frequentano i locali serali, con un focus sulla sicurezza stradale nel rientro a casa.

Anche il web accoglierà i messaggi "TrasporTiAmo" con una diffusione "virale", a partire dal sito ufficiale della campagna che, tra l'altro, conterrà tutte le informazioni aggiornate sulle attività e le iniziative in corso.

Il messaggio della campagna arriverà anche via etere con emittenti selezionate, che andranno ad aggiungersi ad Isoradio, e si rivolgeranno a un target particolarmente giovane, dinamico e curioso, ricalcando quelle che sono le necessità di diffusione virale della comunicazione.

Infine, attraverso il cinema e le fiction Tv, la campagna raggiungerà le case di tutti gli italiani sfruttando il potenziale comunicativo offerto dal piccolo e grande schermo. Insomma lo stereotipo del camionista "brutto, sporco e cattivo" è ormai lontano dall'immaginario collettivo e anche i "bisonti" della strada scendono in campo per promuovere la sicurezza stradale. (m. r.)

*(14 febbraio 2012)*

DATA / DATE	14/02/2012
TESTATA / PUBLICATION	PARMA.REPUBBLICA.IT
PERIODICITÀ / ISSUED	QUOTIDIANO (VERSIONEWEB)
DIFFUSIONE / CIRCULATION	N.D.
LETTORI / READERSHIP	N.D.

la Repubblica **PARMA.it**

## Al via la quarta edizione della campagna TrasporTiAmo



Il trasporto su gomma è attualmente il mezzo più utilizzato per la movimentazione delle merci e per rendersene conto basta osservare la quantità di camion e furgoni che percorrono quotidianamente la nostra rete stradale. E' naturale quindi che in tema di sicurezza stradale anche il trasporto pesante offra il proprio contributo visto anche il trend positivo che, dal 1991 ad oggi, ha fatto registrare quasi il dimezzamento delle vittime degli incidenti con il coinvolgimento di veicoli industriali (da 502 a 268; -46,6%). Così torna l'appuntamento

con "TrasporTiAmo", la campagna per la sicurezza stradale, giunta alla quarta edizione, promossa dal Comitato centrale dell'Albo degli autotrasportatori e presentata dal presidente dell'Albo, Bruno Amoroso:

"La campagna si rivolge questa volta al grande pubblico - e non solo agli operatori del settore - puntando su uno slogan, "Guidati dalla passione", che coniuga professione e sentimenti, per sottolineare il mondo di valori che accomuna gli autotrasportatori, con il loro impegno fatto di sacrificio e responsabilità, alla gente comune, che dal trasporto delle merci trae quotidianamente benefici.

Le strade, diventano e vengono percepite più sicure non solo se ci sono maggiori controlli, ma anche se in tutti gli utenti è radicato il senso del rispetto reciproco, ponendosi alla guida in stato di perfetta salute e coscienza, conoscendo leggi e regolamenti, avendo assoluta padronanza del mezzo di trasporto condotto. Da questo punto di vista l'autotrasportatore può rappresentare un esempio da imitare, assumendo un ruolo di promotore di buone pratiche anche attraverso la diffusione della cultura della strada e del valore del rispetto per la propria vita e quella altrui. La IV campagna per la sicurezza dell'autotrasporto mette in campo una serie di iniziative".

Sulle nostre strade ciroleranno quindi 300 veicoli di grandi aziende italiane, brandizzati sul retro dal logo della campagna "TrasporTiAmo" portando così il messaggio sulla rete viaria.



Trenta mezzi saranno invece trasformati in opere d'arte in movimento, grazie alle aziende di settore che offriranno i propri veicoli sui quali un gruppo di giovani artisti rappresenterà su tela il proprio ideale di sicurezza stradale.

E poi ancora le cartoline "TrasporTiAmo" saranno distribuite nelle grandi città, soprattutto ai giovani che frequentano i locali serali, con un focus sulla sicurezza stradale nel rientro a casa.

Anche il web accoglierà i messaggi "TrasporTiAmo" con una diffusione "virale", a partire dal sito ufficiale della campagna che, tra l'altro, conterrà tutte le informazioni aggiornate sulle attività e le iniziative in corso.

Il messaggio della campagna arriverà anche via etere con emittenti selezionate, che andranno ad aggiungersi ad Isoradio, e si rivolgeranno a un target particolarmente giovane, dinamico e curioso, ricalcando quelle che sono le necessità di diffusione virale della comunicazione.

Infine, attraverso il cinema e le fiction Tv, la campagna raggiungerà le case di tutti gli italiani sfruttando il potenziale comunicativo offerto dal piccolo e grande schermo. Insomma lo stereotipo del camionista "brutto, sporco e cattivo" è ormai lontano dall'immaginario collettivo e anche i "bisonti" della strada scendono in campo per promuovere la sicurezza stradale. (m. r.)

**(14 febbraio 2012)**

DATA / DATE	14/02/2012
TESTATA / PUBLICATION	BARI.REPUBBLICA.IT
PERIODICITÀ / ISSUED	QUOTIDIANO (VERSIONEWEB)
DIFFUSIONE / CIRCULATION	N.D.
LETTORI / READERSHIP	N.D.

## la Repubblica **BARI.it** MOTORI

### Al via la quarta edizione della campagna TrasporTiAmo



Il trasporto su gomma è attualmente il mezzo più utilizzato per la movimentazione delle merci e per rendersene conto basta osservare la quantità di camion e furgoni che percorrono quotidianamente la nostra rete stradale. E' naturale quindi che in tema di sicurezza stradale anche il trasporto pesante offra il proprio contributo visto anche il trend positivo che, dal 1991 ad oggi, ha fatto registrare quasi il dimezzamento delle vittime degli incidenti con il coinvolgimento di veicoli industriali (da 502 a 268; -46,6%). Così torna l'appuntamento

con "TrasporTiAmo", la campagna per la sicurezza stradale, giunta alla quarta edizione, promossa dal Comitato centrale dell'Albo degli autotrasportatori e presentata dal presidente dell'Albo, Bruno Amoroso:

"La campagna si rivolge questa volta al grande pubblico - e non solo agli operatori del settore - puntando su uno slogan, "Guidati dalla passione", che coniuga professione e sentimenti, per sottolineare il mondo di valori che accomuna gli autotrasportatori, con il loro impegno fatto di sacrificio e responsabilità, alla gente comune, che dal trasporto delle merci trae quotidianamente benefici.

Le strade, diventano e vengono percepite più sicure non solo se ci sono maggiori controlli, ma anche se in tutti gli utenti è radicato il senso del rispetto reciproco, ponendosi alla guida in stato di perfetta salute e coscienza, conoscendo leggi e regolamenti, avendo assoluta padronanza del mezzo di trasporto condotto. Da questo punto di vista l'autotrasportatore può rappresentare un esempio da imitare, assumendo un ruolo di promotore di buone pratiche anche attraverso la diffusione della cultura della strada e del valore del rispetto per la propria vita e quella altrui. La IV campagna per la sicurezza dell'autotrasporto mette in campo una serie di iniziative".

Sulle nostre strade ciroleranno quindi 300 veicoli di grandi aziende italiane, brandizzati sul retro dal logo della campagna "TrasporTiAmo" portando così il messaggio sulla rete viaria.



Trenta mezzi saranno invece trasformati in opere d'arte in movimento, grazie alle aziende di settore che offriranno i propri veicoli sui quali un gruppo di giovani artisti rappresenterà su tela il proprio ideale di sicurezza stradale.

E poi ancora le cartoline "TrasporTiAmo" saranno distribuite nelle grandi città, soprattutto ai giovani che frequentano i locali serali, con un focus sulla sicurezza stradale nel rientro a casa.

Anche il web accoglierà i messaggi "TrasporTiAmo" con una diffusione "virale", a partire dal sito ufficiale della campagna che, tra l'altro, conterrà tutte le informazioni aggiornate sulle attività e le iniziative in corso.

Il messaggio della campagna arriverà anche via etere con emittenti selezionate, che andranno ad aggiungersi ad Isoradio, e si rivolgeranno a un target particolarmente giovane, dinamico e curioso, ricalcando quelle che sono le necessità di diffusione virale della comunicazione.

Infine, attraverso il cinema e le fiction Tv, la campagna raggiungerà le case di tutti gli italiani sfruttando il potenziale comunicativo offerto dal piccolo e grande schermo. Insomma lo stereotipo del camionista "brutto, sporco e cattivo" è ormai lontano dall'immaginario collettivo e anche i "bisonti" della strada scendono in campo per promuovere la sicurezza stradale. (m. r.)

**(14 febbraio 2012)**

DATA / DATE	14/02/2012
TESTATA / PUBLICATION	BOLOGNA.REPUBBLICA.IT
PERIODICITÀ / ISSUED	QUOTIDIANO (VERSIONEWEB)
DIFFUSIONE / CIRCULATION	N.D.
LETTORI / READERSHIP	N.D.

## la Repubblica **BOLOGNA.it** MOTORI

### Al via la quarta edizione della campagna TrasporTiAmo



Il trasporto su gomma è attualmente il mezzo più utilizzato per la movimentazione delle merci e per rendersene conto basta osservare la quantità di camion e furgoni che percorrono quotidianamente la nostra rete stradale. E' naturale quindi che in tema di sicurezza stradale anche il trasporto pesante offra il proprio contributo visto anche il trend positivo che, dal 1991 ad oggi, ha fatto registrare quasi il dimezzamento delle vittime degli incidenti con il coinvolgimento di veicoli industriali (da 502 a 268; -46,6%). Così torna l'appuntamento

con "TrasporTiAmo", la campagna per la sicurezza stradale, giunta alla quarta edizione, promossa dal Comitato centrale dell'Albo degli autotrasportatori e presentata dal presidente dell'Albo, Bruno Amoroso:

"La campagna si rivolge questa volta al grande pubblico - e non solo agli operatori del settore - puntando su uno slogan, "Guidati dalla passione", che coniuga professione e sentimenti, per sottolineare il mondo di valori che accomuna gli autotrasportatori, con il loro impegno fatto di sacrificio e responsabilità, alla gente comune, che dal trasporto delle merci trae quotidianamente benefici.

Le strade, diventano e vengono percepite più sicure non solo se ci sono maggiori controlli, ma anche se in tutti gli utenti è radicato il senso del rispetto reciproco, ponendosi alla guida in stato di perfetta salute e coscienza, conoscendo leggi e regolamenti, avendo assoluta padronanza del mezzo di trasporto condotto. Da questo punto di vista l'autotrasportatore può rappresentare un esempio da imitare, assumendo un ruolo di promotore di buone pratiche anche attraverso la diffusione della cultura della strada e del valore del rispetto per la propria vita e quella altrui. La IV campagna per la sicurezza dell'autotrasporto mette in campo una serie di iniziative".

Sulle nostre strade ciroleranno quindi 300 veicoli di grandi aziende italiane, brandizzati sul retro dal logo della campagna "TrasporTiAmo" portando così il messaggio sulla rete viaria.



Trenta mezzi saranno invece trasformati in opere d'arte in movimento, grazie alle aziende di settore che offriranno i propri veicoli sui quali un gruppo di giovani artisti rappresenterà su tela il proprio ideale di sicurezza stradale.

E poi ancora le cartoline "TrasporTiAmo" saranno distribuite nelle grandi città, soprattutto ai giovani che frequentano i locali serali, con un focus sulla sicurezza stradale nel rientro a casa.

Anche il web accoglierà i messaggi "TrasporTiAmo" con una diffusione "virale", a partire dal sito ufficiale della campagna che, tra l'altro, conterrà tutte le informazioni aggiornate sulle attività e le iniziative in corso.

Il messaggio della campagna arriverà anche via etere con emittenti selezionate, che andranno ad aggiungersi ad Isoradio, e si rivolgeranno a un target particolarmente giovane, dinamico e curioso, ricalcando quelle che sono le necessità di diffusione virale della comunicazione.

Infine, attraverso il cinema e le fiction Tv, la campagna raggiungerà le case di tutti gli italiani sfruttando il potenziale comunicativo offerto dal piccolo e grande schermo. Insomma lo stereotipo del camionista "brutto, sporco e cattivo" è ormai lontano dall'immaginario collettivo e anche i "bisonti" della strada scendono in campo per promuovere la sicurezza stradale. (m. r.)

**(14 febbraio 2012)**

DATA / DATE	14/02/2012
TESTATA / PUBLICATION	ROMA.REPUBBLICA.IT
PERIODICITÀ / ISSUED	QUOTIDIANO (VERSIONEWEB)
DIFFUSIONE / CIRCULATION	N.D.
LETTORI / READERSHIP	N.D.

## la Repubblica **ROMA.it** MOTORI

### Al via la quarta edizione della campagna TrasporTiAmo



Il trasporto su gomma è attualmente il mezzo più utilizzato per la movimentazione delle merci e per rendersene conto basta osservare la quantità di camion e furgoni che percorrono quotidianamente la nostra rete stradale. E' naturale quindi che in tema di sicurezza stradale anche il trasporto pesante offra il proprio contributo visto anche il trend positivo che, dal 1991 ad oggi, ha fatto registrare quasi il dimezzamento delle vittime degli incidenti con il coinvolgimento di veicoli industriali (da 502 a 268; -46,6%). Così torna l'appuntamento

con "TrasporTiAmo", la campagna per la sicurezza stradale, giunta alla quarta edizione, promossa dal Comitato centrale dell'Albo degli autotrasportatori e presentata dal presidente dell'Albo, Bruno Amoroso:

"La campagna si rivolge questa volta al grande pubblico - e non solo agli operatori del settore - puntando su uno slogan, "Guidati dalla passione", che coniuga professione e sentimenti, per sottolineare il mondo di valori che accomuna gli autotrasportatori, con il loro impegno fatto di sacrificio e responsabilità, alla gente comune, che dal trasporto delle merci trae quotidianamente benefici.

Le strade, diventano e vengono percepite più sicure non solo se ci sono maggiori controlli, ma anche se in tutti gli utenti è radicato il senso del rispetto reciproco, ponendosi alla guida in stato di perfetta salute e coscienza, conoscendo leggi e regolamenti, avendo assoluta padronanza del mezzo di trasporto condotto. Da questo punto di vista l'autotrasportatore può rappresentare un esempio da imitare, assumendo un ruolo di promotore di buone pratiche anche attraverso la diffusione della cultura della strada e del valore del rispetto per la propria vita e quella altrui. La IV campagna per la sicurezza dell'autotrasporto mette in campo una serie di iniziative".

Sulle nostre strade ciroleranno quindi 300 veicoli di grandi aziende italiane, brandizzati sul retro dal logo della campagna "TrasporTiAmo" portando così il messaggio sulla rete viaria.



Trenta mezzi saranno invece trasformati in opere d'arte in movimento, grazie alle aziende di settore che offriranno i propri veicoli sui quali un gruppo di giovani artisti rappresenterà su tela il proprio ideale di sicurezza stradale.

E poi ancora le cartoline "TrasporTiAmo" saranno distribuite nelle grandi città, soprattutto ai giovani che frequentano i locali serali, con un focus sulla sicurezza stradale nel rientro a casa.

Anche il web accoglierà i messaggi "TrasporTiAmo" con una diffusione "virale", a partire dal sito ufficiale della campagna che, tra l'altro, conterrà tutte le informazioni aggiornate sulle attività e le iniziative in corso.

Il messaggio della campagna arriverà anche via etere con emittenti selezionate, che andranno ad aggiungersi ad Isoradio, e si rivolgeranno a un target particolarmente giovane, dinamico e curioso, ricalcando quelle che sono le necessità di diffusione virale della comunicazione.

Infine, attraverso il cinema e le fiction Tv, la campagna raggiungerà le case di tutti gli italiani sfruttando il potenziale comunicativo offerto dal piccolo e grande schermo.

Insomma lo stereotipo del camionista "brutto, sporco e cattivo" è ormai lontano dall'immaginario collettivo e anche i "bisonti" della strada scendono in campo per promuovere la sicurezza stradale. (m. r.)

**(14 febbraio 2012)**

DATA / DATE	14/02/2012
TESTATA / PUBLICATION	TORINO.REPUBBLICA.IT
PERIODICITÀ / ISSUED	QUOTIDIANO (VERSIONEWEB)
DIFFUSIONE / CIRCULATION	N.D.
LETTORI / READERSHIP	N.D.

## la Repubblica **TORINO.it** MOTORI

### Al via la quarta edizione della campagna TrasporTiAmo



Il trasporto su gomma è attualmente il mezzo più utilizzato per la movimentazione delle merci e per rendersene conto basta osservare la quantità di camion e furgoni che percorrono quotidianamente la nostra rete stradale. E' naturale quindi che in tema di sicurezza stradale anche il trasporto pesante offra il proprio contributo visto anche il trend positivo che, dal 1991 ad oggi, ha fatto registrare quasi il dimezzamento delle vittime degli incidenti con il coinvolgimento di veicoli industriali (da 502 a 268; -46,6%). Così torna l'appuntamento

con "TrasporTiAmo", la campagna per la sicurezza stradale, giunta alla quarta edizione, promossa dal Comitato centrale dell'Albo degli autotrasportatori e presentata dal presidente dell'Albo, Bruno Amoroso:

"La campagna si rivolge questa volta al grande pubblico - e non solo agli operatori del settore - puntando su uno slogan, "Guidati dalla passione", che coniuga professione e sentimenti, per sottolineare il mondo di valori che accomuna gli autotrasportatori, con il loro impegno fatto di sacrificio e responsabilità, alla gente comune, che dal trasporto delle merci trae quotidianamente benefici.

Le strade, diventano e vengono percepite più sicure non solo se ci sono maggiori controlli, ma anche se in tutti gli utenti è radicato il senso del rispetto reciproco, ponendosi alla guida in stato di perfetta salute e coscienza, conoscendo leggi e regolamenti, avendo assoluta padronanza del mezzo di trasporto condotto. Da questo punto di vista l'autotrasportatore può rappresentare un esempio da imitare, assumendo un ruolo di promotore di buone pratiche anche attraverso la diffusione della cultura della strada e del valore del rispetto per la propria vita e quella altrui. La IV campagna per la sicurezza dell'autotrasporto mette in campo una serie di iniziative".

Sulle nostre strade circoleranno quindi 300 veicoli di grandi aziende italiane, brandizzati sul retro dal logo della campagna "TrasporTiAmo" portando così il messaggio sulla rete viaria.



Trenta mezzi saranno invece trasformati in opere d'arte in movimento, grazie alle aziende di settore che offriranno i propri veicoli sui quali un gruppo di giovani artisti rappresenterà su tela il proprio ideale di sicurezza stradale.

E poi ancora le cartoline "TrasporTiAmo" saranno distribuite nelle grandi città, soprattutto ai giovani che frequentano i locali serali, con un focus sulla sicurezza stradale nel rientro a casa.

Anche il web accoglierà i messaggi "TrasporTiAmo" con una diffusione "virale", a partire dal sito ufficiale della campagna che, tra l'altro, conterrà tutte le informazioni aggiornate sulle attività e le iniziative in corso.

Il messaggio della campagna arriverà anche via etere con emittenti selezionate, che andranno ad aggiungersi ad Isoradio, e si rivolgeranno a un target particolarmente giovane, dinamico e curioso, ricalcando quelle che sono le necessità di diffusione virale della comunicazione.

Infine, attraverso il cinema e le fiction Tv, la campagna raggiungerà le case di tutti gli italiani sfruttando il potenziale comunicativo offerto dal piccolo e grande schermo. Insomma lo stereotipo del camionista "brutto, sporco e cattivo" è ormai lontano dall'immaginario collettivo e anche i "bisonti" della strada scendono in campo per promuovere la sicurezza stradale. (m. r.)

**(14 febbraio 2012)**